



Bras Droit Head of Marketing

Stage de fin d'étude (poursuite en CDI) | Début ASAP | Paris | télétravail possible

#healthtech #techforgood #intérêtgénéral #opensource #futureofdata #futurdelasanté

ARKHN

Nous accompagnons les établissements de soin dans la gestion et la valorisation de leur données de santé via la mise en place d'architectures data et d'une API qui facilite l'accès à ces données, basé sur le standard de référence en santé FHIR. Nous résolvons ainsi le problème du manque d'interopérabilité entre les logiciels médicaux qui nuit à la prise en charge du patient et représente un coût considérable. En redonnant de la souveraineté et de l'autonomie aux établissements, la recherche clinique, la qualité du soin et le parcours patient se voient sensiblement améliorés. Le futur de la santé est déjà là et il est ouvert et libre !

Arkhn a été fondée en 2019 par des amis ingénieurs et chercheurs, convaincus que le futur de la santé passe par une démocratisation de la gestion et la valorisation des données de santé auprès des hôpitaux.

Aujourd'hui, Arkhn, c'est une équipe de 20 passionné·e·s, courageux·se et en perpétuelle amélioration. Le tout agrémenté d'un bon esprit d'équipe et de bienveillance au service d'un projet commun. Tu crois aussi qu'un autre futur est possible pour la santé ? Rejoins :

-  Un projet [tech for good](#), dont le code est [ouvert et libre](#)
-  Une approche [tournée vers le soin](#)
-  Une [équipe brillante et bienveillante](#) qui grandit au coeur de Paris (et en télétravail)
-  La data science du futur, qui allie efficacité et confidentialité

Tes Missions

Tu as l'esprit entrepreneur et tu cherches un projet à impact pour te lancer ? Arkhn recherche un·e bras droit Head of Marketing prêt·e à soutenir les projets marketing et communication en cours notamment sur la rédaction de contenus: product marketing, plateforme de marque, RP, use cases, réseaux sociaux, animation de communautés, refonte site web... Tu travailleras main dans la main avec [Maud](#).

Ce poste est une opportunité, pas unique mais rare, d'endosser le costume de Head Of Marketing avant l'heure dans une start-up à impact en forte croissance. Tu bénéficieras de responsabilités concrètes, d'une feuille de route claire, d'une grande autonomie et des moyens d'actions nécessaires pour mener à bien ta mission.

Tes missions seront les suivantes :

- Soutenir l'effort business : rédaction de fiches persona et product marketing à usage des Sales (Account Based Marketing)
- Se faire connaître via les Réseaux sociaux, les RP notamment
- Développer la confiance par l'expertise : rédaction de use cases, papiers de recherche, organisation ou participation à des webinar/meet-up...
- Accompagner le projet refonte du site web
- Marketing ops et à la mise en place de nouveaux outils.
- Avoir une excellente connaissance des produits et services commercialisés ainsi que du secteur dans lequel Arkhn évolue et se positionne : data & santé (veille concurrentielle)





Compétences clés

- Capacité à gérer ton activité de manière responsable et autonome
- Sens des relations humaines/travail en équipe
- Parfaite élocution et excellence rédactionnelle en français et en anglais
- Très bonne organisation et gestion du temps
- Goût du challenge



Profil Recherché

- Tu as une motivation sans faille et la volonté de changer les choses dans le secteur de la santé
- Tu as un diplôme d'école de commerce ou Science Po ou Celsa ou équivalent
- Tu as le goût de l'écriture, le sens de la formule, style clair - tu es un marketeur·se naturel·le
- Tu peux adapter et vulgariser ton discours sur une offre technique complexe
- Tu as un très bon relationnel, tu génères la confiance et sais travailler en bonne intelligence avec des équipes très variées
- Tu es force de proposition et tu fais preuve d'adaptabilité / d'agilité
- Tu es rigoureux·se et pragmatique
- Tu as un esprit créatif et curieux
- Petit plus : tu as une forte sensibilité data
- Petit plus : tu as le goût pour le design

Même si tu ne penses pas avoir pas toutes les compétences mentionnées, on t'encourage à candidater 😊



Ce que nous t'offrons

- Une expérience en start-up deep tech en pleine croissance
- L'opportunité de participer à un projet HealthTech à fort impact social et sociétal
- Une bonne ambiance et une équipe de passionné·e·s
- Pas de micro-management, un ownership complet et une forte autonomie
- Une politique de vacances très souple
- Un salaire compétitif + BSPCE (en CDI)
- et bien sûr mutuelle (en CDI), tickets resto, carte navigo

